附件2  **报价表（格式）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **费用项** | | **数量** | **计量单位** | **批次** | **不含税单价（元）** | **不含税金额小计 （元）** | **税率** | **含税金额小计 （元）** | **备注** |
| 1 | 线下培训课程 | |  |  |  |  |  |  |  | 包干（包含课程设计费用、课程讲师费用、课程版权使用费用、讲义制作费用、教材印刷、装订和运输费用等等为了完成课程培训所产生的一切费用） |
| 2 | 线上直播/辅导课程 | |  |  |  |  |  |  |  | 包干（包含直播平台费用、课程设计费用、直播讲师费用等等为了完成线上直播/辅导课程所产生的一切费用，每班5个行动学习小组，每组线上直播辅导分3次，每次1小时，相当于每个班辅导一次需要1天。） |
| 3 | 线上至少一门自学课程 | |  |  |  |  |  |  |  | 50人/班\*2班=100个学员学习线上课程，课程有效期至少1年 |
| 4 | 项目运营管理 | 训前调研 |  |  |  |  |  |  |  | 安排至少2名专业顾问到我司进行访谈调研 |
| 宣传费 |  |  |  |  |  |  |  | 设计制作项目整体宣传方案，设计制作：项目LOGO、海报/易拉宝\*6个以上、培训报道微信图文\*6次以上、培训易企秀\*3次以上、宣传小视频\*3次以上等等 |
| 开营典礼 |  |  |  |  |  |  |  | 策划组织开营典礼约3小时，并提供资料：启动会ppt、开营暖场视频、学员手册、导师聘书、学员承诺书、授旗等 |
| 学习运营 |  |  |  |  |  |  |  | 提供项目周期内学习全过程所需物料及运营管理：每人3本学习书籍\*50人/班\*2班、学习社群运营、知识卡片、积分墙、微博墙、小组KT板、线上课学习引导、线下课组织运营、课后实践作业管理、课程考试管理、积分管理等等 |
| 结营典礼 |  |  |  |  |  |  |  | 策划组织结营典礼约3小时，并提供资料：项目回顾ppt、成果呈现、优秀表彰-奖杯及荣誉证书、学员结业证书、班级合影12寸相框-1个/人 |
| 项目验收 |  |  |  |  |  |  |  | 撰写结项报告，组织项目复盘会：团队收获总结、个人收获汇报 |
| 其他物料 |  |  |  |  |  |  |  | 定制文化衫-每人2件；学员纪念品-每人1份；学员文件袋每人1份-含项目纪念章、笔记本、钢笔等。 |
| 5 | 讲师及助教差旅 | |  |  |  |  |  |  |  | 包含乙方投入本项目的讲师、助教、项目运营管理人员等所有工作人员的差旅费。 |
| 6 | 餐饮 | |  |  |  |  |  |  |  | 线下集中培训3次，每次4天，共计12天。按100元/人/天的餐费标准，提供不少于100人的正餐，及按30元/人/天的茶歇标准，提供茶歇。 |
| **7** | 场地 | |  |  |  |  |  |  |  | 每个班培训教室至少能容纳50人，每班共计10天\*2个班。 |
| **合计** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |

此次培训共分两个培训班开展，两个班总报价如下：

培训报价不含税总费用为 元，税率为 ，税金为 ，价税总计为（不含税总费用+税金） 元。